CV/2026

NGUYỄN HỮU TOÀN

GRAPHIC & VISUAL DESIGNER

BRANDING · CAMPAIGN · EDITORIAL · DIGITAL



Graphic & Visual Designer với hơn 6 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực FMCG, thương mại điện tử và bất động sản. Tập trung vào nhận diện thương hiệu, key visual, ấn phẩm marketing và thiết kế đa nền tảng; kết hợp tư duy sáng tạo với mục tiêu kinh doanh.

6+
NĂM
KINH NGHIỆM

1TỶ ₫
DOANH SỐ
MỘT PHIÊN LIVE*

1000+
KHÁCH
TẠI SỰ KIỆN LỚN

** Thành tích livestream của cả đội ngũ.*

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

DANH KHÔI · 2025 – Hiện tại

Graphic Designer | Marketing Bất động sản

- Thiết kế key visual, nhận diện thương hiệu, company profile, POSM, OOH và ấn phẩm truyền thông đa kênh.
- Phối hợp triển khai chiến dịch, công cụ bán hàng và hình ảnh cho các sự kiện bất động sản.

EXIMRS · 2024 – 2025

Graphic Designer | Marketing Bất động sản

- Phát triển ấn phẩm quảng bá dự án, truyền thông thương hiệu và hoạt động marketing.
- Tham gia thiết kế hình ảnh, chuẩn bị và triển khai các chương trình & sự kiện.

RECKITT · 2021 – 2024

Designer | E-commerce / UX Team

- Thiết kế nội dung số và ấn phẩm thương mại điện tử trong môi trường doanh nghiệp đa quốc gia.
- Cùng đội ngũ phát triển và vận hành livestream bán hàng; có phiên đạt hàng chục nghìn lượt xem và doanh số khoảng 1 tỷ đồng.

FES VIETNAM · 2020 – 2021

Graphic Design Intern

- Tham gia thiết kế và điều chỉnh bao bì, POSM, ấn phẩm trưng bày siêu thị và cửa hàng.

CHUYÊN MÔN

- Nhận diện thương hiệu
- Key Visual & Campaign Design
- Editorial / In ấn / POSM
- Thiết kế E-commerce
- Event Branding & OOH
- Visual Storytelling

LĨNH VỰC

- FMCG
- Bán lẻ
- Thương mại điện tử
- Bất động sản

HỌC VẤN

- Multimedia Graphic Design 2019–2021

CONTACT

- **Email:** toannh104@gmail.com
- **Điện thoại:** 0964 930 913
- **Portfolio:** huutoan.id.vn
- TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam